



ANTECEDENTES PROFESIONALES

- . Licenciado en Economía Universidad de Buenos Aires
- . Master en Economía- Torcuato Di Tella
- . Master en Dirección de Empresas CEMA
- . Profesor Universidad de Buenos Aires – Dirección General -
- . Profesor universidad de Palermo – Comercialización-
- . Director y cofundador de la Asociación Argentina de Spa
- . Director de la Asociación Americana de Spa
- . Emprendedor de Culturaspa
- . Director académico del Encuentro Internacional de Profesionales de Spa y de CiIMAS, Congreso Internacional de Medicina Antiaging & Spa,
- . Ex Director General de Médano Blanco Termas del Campo

EXPOSITOR Y CONFERENCISTA

Seminario de Manager de Spa, Hotel República , Buenos Aires, 16 de diciembre 2011

“Curso Superior Intensivo de formación gerenciamiento para centros de spa y bienestar”

Disertante en CIMAS 2011, Congreso Internacional de Medicina Antiaging & Spa, “MANAGER DE SPA 2.0.”

Expositor en el 23 Congreso Internacional de Estética Dr Manuel Fon bonte 23º Congreso Int. Santiago de Chile. Hotel Hyatt , ponencia llamada *“ Los nuevos caminos en el marketing de la belleza y bienestar”*

Disertante en Estética Mediterránea 2010, Hotel Sheraton, Córdoba Argentina

Encuentro de Profesionales de Spa, Hotel & Spa Castelar, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Mayo2010

Gerencia de SPA Cómo desarrollar la administración de un centro de bienestar, Hotel & Spa Castelar, Ciudad



Gerencia de SPA Últimas tendencias de la administración del bienestar, Hotel Las termas de Pismanta, San Juan, Diciembre 2009

Cómo conservar y retener clientes en la Industria del Bienestar, Plenario Científico, Congreso de Estética Mediterránea, Córdoba 2009

Estrategias para potenciar el Marketing en la Medicina Estética Plenario Científico, Congreso de Estética Mediterránea, Córdoba 2009

Marketing del Bienestar: Las Claves Para Atraer y Retener Clientes, Seminario Avalado y certificado por la Asociación Americana, , Congreso de Estética Mediterránea, Córdoba 2009

Seminario *“Las herramientas necesarias para impulsar los centros de bienestar, cómo incrementar las ventas y cómo fidelizar los clientes”*, Septiembre 2009, organizado por la Asociación Americana de Spa, Septiembre 2009

Las 7 Claves del Marketing de la Estética y la Belleza, organizado por la Asociación Colombiana Hotelera COTELCO, en Manizales Colombia, 2008

Seminario sobre Marketing y Gestión en el Consultorio, X Congreso Internacional de Medicina Estética de la SAACS (South American Academy of Cosmetic Surgery), Agosto 2008, Buenos Aires, Argentina.

Conferencia en el curso de Post X Congreso Internacional de Medicina Estética: Marketing de Experiencia en Medicina Estética. Marketing de spa ¿ser o no ser? Agosto 2008, Buenos Aires, Argentina.

Seminario: Diez pasos para conseguir el Spa de sus sueños, Congreso de la Asociación Nacional de Medicina y Patología Estética, junio del 2007, Acapulco, México.

Conferencia: 7 pasos del Marketing de la Estética y la Salud. Congreso de la Asociación Nacional de Medicina y Patología Estética, junio del 2007, Acapulco, México.



Conferencia: Cómo ganar y retener clientes, Nuevas herramientas de marketing. Congreso VITA SPA, agosto 2007, Buenos Aires, Argentina.

Seminario: Siete claves en el Marketing de la Estética y la Salud. Congreso VITA SPA, Agosto 2007, Buenos Aires, Argentina.

Conferencia: Marketing en el Gabinete, Rosario, Santa Fe, Argentina, Agosto 2007. VIII Congreso de Estética Cosmetológica.

Marketing de la Estética y de la Salud, Un Camino a la Fidelización de los Clientes, Octubre 2006, Hotel NH, DF. México, DF.

Manager de SPA Últimas tendencias de la gerencia del bienestar, Hotel Colon Buenos Aires Mayo 2006

1° y 2° Programa anual de Marketing y Gestión Estratégica en la Industria de la Estética y la belleza
Asociación de Químicos Cosméticos

CLIENTES ACTUALES



Sim – Hospital Italiano Buenos Aires



Open Park Wellness Center



Aqua Med Spa





EXPERIENCIA LABORAL PREVIA

- . **Egea** Consultora de Marketing Relacional
- . **Publizona.com** Emprendedor – Ceo
- . **Alto Palermo Centro Comerciales** Gerente de Producto- Área de Marketing –
- . **Mercados Transparentes S.A.** Responsable de Administración y Finanzas
- . **Previnter Afjp** Gerente de Producto- Area de Marketing –
- . **BNL –Banca Nazionale del Lavoro** Gerente de Producto- Area de Marketing –
- . **Telintar – Telefonica y Telecom** Gerente de Producto- Area de Marketing –
- . **Banco Roberts** Oficial de Producto Area de Marketing -