



IV CONGRESO INTERNACIONAL de PROFESIONALES DE SPA y BIENESTAR 2018

DOSSIER INFORMATIVO



ORGANIZA



culturaspá.



AUSPICIA



Buenos Aires Ciudad



@travel
Buenos Aires



SPONSORS

Spamedic
Bs. As.



Tierras
del volcán

SOTHYS
PARIS

CRONOGRAMA CONGRESO

JUEVES, 26 DE ABRIL, 2018

Disertante	Horario	Conferencia
	8:30 a 9:00	Recepción de los Asistentes al Congreso
	9:00 a 9:15	Apertura / Ceremonia Inaugural, Presentación de Autoridades
Lic. Eduardo Finci	9:15 a 10:00	Tendencia Spa que hay de nuevo en el Mundo del Bienestar
Dra. María Edit Posternak	10:15 a 10:45	Epigenética y nuevas tendencias en cosmética spa
	10:45 a 11:30	Coffe Break
Lic. Alejandra Millan	11:30 a 12:15	Desarrollo del Turismo de Bienestar en Latinoamérica
Lic. Pamela Aguirre Santos (Perú)	12:15 a 12:45	Liderazgo en el Spa: El caso Inkaterra
Lic. Fernando Milo	12:45 a 13:30	Novedades en Fango terapia
		LIBRE
Lic. Christian J. Petroccello	14:30 a 15:30	Un enfoque diferente: La filosofía Japonesa en terapias del Bienestar
Susana Lago, Elizabeth Cisneros	15:00 a 15:40	Elixir: Circuito facial Detox
	15:40 a 16:10	COFFE BREAK
Lic. Carina Terzian	16:10 a 16:40	Experiencia spa: como terapéutica de bienestar en pacientes oncológicos
Lic. Mónica Morello	16:40 a 17:30	Masaje Lomi Lomi con caracolas marinas
Lic. Gustavo Juarez	17:30 a 18:00	Masaje Neurosedativo Porteño

VIERNES, 27 DE ABRIL, 2018

Disertante	Horario	Conferencia
Dr. Hernán Sosa García	9:00 a 10:00	Impulsando las Ventas en un Medical Spa
Lic. Eduardo Finci	10:00 a 10:30	Novedades en la Gerencia Spa
	10:30 a 11:15	LIBRE
Lic. Darío Silva	12:15 a 13:00	Cientes Spa para toda la vida
	13:30 a 13:30	Work Shop – Presentación Sothys en la Argentina Ballet Sothys
	13:30 a 14:00	Cierre del Congreso

DISERTANTES CONGRESO

Eduardo Finci



ARGENTINA

Licenciado en Economía Universidad de Buenos Aires y Director de la Asociación Americana de Spa.

Alejandra Millán



COLOMBIA

Cosmiatra - Especializada en Técnicas de Spa - Técnicas Holísticas – Técnicas Ancestrales

Hernán Sosa Garcia



ARGENTINA

Médico a cargo de los procedimientos de rejuvenecimiento facial en cruceros de Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean y Holland America.

Susana Lago



ARGENTINA

*Cosmetóloga- Cosmiatra
Cosmiatra Hospitalaria.*

Gustavo Suárez



ARGENTINA

Máster en quiromasaje , Terapeuta holístico, Terapeuta en drenaje linfático Estético-clínico, Esteticista integral.

Christian J. Petroccello



Terapeuta en Shiatsu, Cráneo Sacral (Upledger Institute) y en Manipulación Visceral (The Barral Institute) . Esteticista Corporal

Carina Terzian



ARGENTINA

Directora academica Especializacion en Cosmetologia y Estetica Oncologica, Bs As .

Dario Silva



ARGENTINA

Gerenciando centros de bienestar desde el año 2010. Open Park / Athlon Salud (Rosario) / Sport Club (Castelar).

Mónica Morello



ARGENTINA

Masoterapeuta cosmiatra terapeuta en dlm. terapias geotermales y holísticas tec spa . Reflexologa.

POST CONGRESOS



CRONOGRAMA POSTCONGRESOS

		SEMINARIOS				
CONGRESO		Spa Manager	Diseño de Experiencias Spa	Shiatzu	Estética oncológica	Masaje Neurosedativo
Miércoles 25 de abril			✓ Inicia 14.30 hs Finaliza 18.30 hs	✓ Inicia 9 hs Finaliza 14 hs		
Jueves 26 de abril	✓ Inicia 8.30 hs Finaliza 18.30 hs					
Viernes 27 de abril	Inicia 8.30 hs Finaliza 14.30 hs	✓ Inicia 14.30 hs Finaliza 19 hs			✓ Inicia 14 hs Finaliza 18.30 hs	
Sábado 28 de abril		Inicia 9 hs Finaliza 18 hs				✓ Inicia 9 hs Finaliza 14 hs

PRECONGRESO DESARROLLO DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS EN TURISMO DE BIENESTAR

TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO

Día 25 de Abril Comienzo 14.30 Hs. Finalización 18.30 Hs.

 Alejandra Millán

Alejandra Millan, nos llevará de recorrida por un mundo mágico y diferente una habilidad imprescindible para los emprendedores Spa. Esta experta del Bienestar, reconocida internacionalmente, nos contará su conocimiento en el Eje Cafetero (Colombia) y nos iluminará sobre los temas a tener en cuenta para el desarrollo de un Spa urbano o de destino, sus drivers de diferenciación y nos mostrará su experiencia en por lo menos tres experiencias exitosas.

Cronograma

Módulo	Horario	Detalle
Turismo de bienestar	14:00 a 14:45	<ul style="list-style-type: none">- Definición- Tendencias wellness 2017- Turismo de Bienestar en el mundo- Retos y oportunidades del Spa en el Turismo de Bienestar
Spa sostenibles y sustentables	14:45 15:30	<ul style="list-style-type: none">- Talento humano- Recuperación de tradiciones- Eco-Spa- Impacto sociocultural- Técnicas amigables con el medio ambiente- Experiencia en el Eje Cafetero Colombia
COFFEE BREAK		
Diseño de experiencias spa	16:00 a 18:00	<ul style="list-style-type: none">- Identidad spa- Re-construcción del concepto- Servicios tradicionales vs Experiencias innovadoras- Spa 2.0- Diseño de nuevas experiencias- Como crear e implementar nuevos conceptos- La puesta en acción: modelos de bienestar en el Colombia

PRECONGRESO

SHIATSU: DIGITOPUNTURA JAPONESA

TALLER TEÓRICO – PRÁCTICO

Día 25 de Abril Comienzo 9 Hs. Finalización 14 Hs.

≡ Christian J. Petroccello

El Shiatsu es un masaje originario de Japón basado en la Dígito presión que está inspirado en la sabiduría tradicional: “Vivir en armonía con la Naturaleza”.

Los conocimientos de Christian Petroccello , nos llevarán a entender como el Shiatzu recibe de la Medicina Tradicional China , cuáles son los puntos de energía usados en la Acupuntura y cómo de la rica tradición japonesa en la teoría, llevar a la práctica este masaje.

En este taller aprenderemos las técnicas básicas que son utilizadas con los dedos y otras partes del cuerpo, como por ejemplo; codos, rodillas, antebrazos y pies.

El profesor Petroccello, nos mostrará las distintas maniobras que se encuentran dentro del Shiatsu, como las de Namikoshi o de Masunaga, provenientes de los sabios maestros japoneses, unidas por un sentimiento en común, “La energía”, Ki en Japonés, que es la fuerza que mueve a todos los seres. La energía recorre todo el cuerpo por diferentes canales, llamados meridianos. En el Shiatsu se ejerce presión sobre estos canales, para evitar que la energía se estanque y de esa forma tome un flujo natural. Christian Petroccello , nos enseñara como ejercer la presión sobre los diferentes Tsubo (puntos de entrada y salida de energía) que se encuentran a lo largo de los canales, y que son la forma de actuar directamente sobre los meridianos, perteneciendo cada uno a un órgano en particular, visera, o función psicológica.

El Shiatsu, fiel a su origen, recomienda que es mejor prevenir que curar. Christian J. PetroccelloEn nos recuerda, las palabras de Tokujiro Namikoshi:

“El Shiatsu es como el amor de madre; la presión sobre el cuerpo estimula la fuente de la vida”



POSTCONGRESO

SPA MANAGER

TALLER TEÓRICO – PRÁCTICO

Día 27 de Abril Comienzo 14.30 Hs. Finalización 18 Hs.

Día 28 de Abril Comienzo 09.00 Hs. Finalización 18 Hs.

 Eduardo Finci

MÓDULO1: CONVERTIRSE EN GERENTE SPA: EL PASO DE MANAGER A LÍDER TRASFORMADOR

Gerente o Líder Wellness — ¿Es usted un buen gerente spa? Evaluación de su perfil de liderazgo y Gerencial. Test de sus capacidades en cada rol. Innovación en la industria del bienestar. Que dicen las investigaciones de los líderes que actúan del mercado donde actúa sobre las capacidades que requiere el mercado a un líder del Bienestar y el camino a alcanzarlas:

BLANDAS

- Pasión / Excelencia
- Comunicación
- Liderazgo
- Sensibilidad Cultural
- Trabajo en equipo
- Automotivación
- Flexibilidad
- Tendencia SPA

MIXTAS

- Atención al cliente
- Resolución de Problemas
- Planificación estratégica
- Relaciones públicas.

DURAS

- Administración
- Marketing
- Ventas
- Normas de Calidad
- Idiomas
- IT
- Conocimiento de los tratamientos

LIC. EDUARDO FINCI 14:30 A 15:30

COFFE BREAK 15:30 A 16:00



POSTCONGRESO

SPA MANAGER

MÓDULO 2: VISIÓN: ¿CÓMO SERÁ EL SPA DEL FUTURO? TENDENCIA HOT SPA

Valorización del Mercado del Bienestar. Mirando el Futuro del Bienestar. Tendencia 11, 12, 13, 14 lo que vendrá... 2017 La Gerencia Spa Digital. Monitoreo de la tendencia Spa: Atención Plena, Turismo Salud, Fidelización Spa / Coach del Bienestar, Aguas Termales, Antiaging y Medicina del Futuro, Mercado Corporativo (¿Azul o Blanco el cuello?), mirada sobre la cosmética, generación X e Y y ahora... millenials, de Spa a Wellness Evidence, un verdadero ecosistema de la Belleza

LIC. EDUARDO FINCI 16:00 A 17:00

MÓDULO 3: GERENCIA SPA – PLAN ESTRATÉGICO EN EL MUNDO DEL BIENESTAR

Porque estamos en la industria del Bienestar, la estética y la belleza. ¿Cuál es nuestro negocio? ¿Cuál será nuestro negocio en el futuro? Las bases de un Plan de Negocios wellness. Objetivos Estratégicos en la Estética y la Belleza. La teoría gerencial de los sombreros.

- Estrategia Wellnes
- Marketing y Gestión
- Atractivo de la industria
- Tasa de crecimiento del Bienestar
- Desarrollo de la Industria de la LA FMedicina Estética
- Presentación y explicación de los aspectos relevantes en el spa
- Desarrollo del Spa
- Desarrollo de la Industria de la Medicina Estética
- Presentación y explicación de los aspectos relevantes en el Mercado de Bienestar
- Evolución del Spa y el MedSpa

Innovación como clave de éxito en la industria del Bienestar - ¿Qué más que tenemos que saber los managers?

LIC. EDUARDO FINCI 17:00 A 17:30

MÓDULO 4: EL PROCESO DE VENTAS – EL CLIENTE DE ESTETICA, SPA Y MED SPA

Venta consultiva – Asesor o Vendedor de Tratamientos. La máquina para generar nuevos clientes. De prospectos a pacientes. Experiencia en un caso real. Plan de ventas. Conceptos claves para desarrollar un plan: prospectos, potenciales, compradores, clientes, socios, tasa de llamadas, tasa de contactos, tasa de eficacia. Acciones comerciales de adquisición, de retención de recuperación. La Visión estratégica

DR. HERNÁN SOSA GARCÍA:17:30 A 18:30

POSTCONGRESO

SPA MANAGER

SÁBADO. 28 DE ABRIL 2018

MÓDULO 5: BRANDING: LA IMPORTANCIA DE LA MARCA SPA Y EL MED SPA

Comunicación Estratégica - Diferencias entre la comunicación en el Spa y otras organizaciones - Tips concretos para el emprendimiento spa - Promoción y Educación de los servicios médicos - ¿Qué es la experiencia del cliente / paciente? - Objetivos de comunicación y herramientas, promoción y publicidad, medios tradicionales - Relaciones públicas — Imagen corporativa — Cómo desarrollar su propia marca spa. Marketing 3.0. La Internet en el centro de bienestar Planificar, implementar, mantener, los secretos del mundo digital- Los tres pasos para un sitio web exitoso en el spa

LIC. EDUARDO FINCI 9:00 A 9:45:00 HS

MÓDULO 6: MARCA – MÉTODO DEL CASO: UN SPA QUE NO LOGRA LOS OBJETIVOS

Método del Caso: José Manuel un franquiciatario en dificultades. ¿Qué hacer?

- Herramientas de Marketing
- Activar mi marca
- Potenciar marketing online
- Valores
- Ventaja competitiva

LIC. EDUARDO FINCI 9:45 A 10:30 HS.

COFFE BREAK 10:00 A 10:30

MÓDULO 7: CLIENTES PARA SIEMPRE: IMPULSANDO TU CENTRO DE BIENESTAR

- Aspectos relevantes en la fidelidad del cliente del Bienestar
- Cuales son las causas más comunes de la deserción
- Cómo mejorar la tasa de retención
- Poniendo en marcha un programa de retención que impulse a mi centro
- Los clientes claves como cuidarlos
- Mejora de la rentabilidad a través de la retención
- Poniendo en marcha la fidelidad

LIC. DARIO SILVA 11:00 A 12:00

MÓDULO 8: FINANZAS EN EL BIENESTAR – UN GERENTE DEL BIENESTAR QUE NO ALCANZA A PAGAR LA RENTA

Método del Caso: María Alicia un franquiciatario en aprietos. Modificando mi realidad Administración de mi flujo de fondos - Rentabilidad de las acciones de marketing - La rentabilidad de tu Centro wellness. El pricing de los tratamientos. Plan Financiero. Conceptos básicos de finanzas y administración en la industria del Bienestar.

HORARIO 12:00 A 13:00

POSTCONGRESO

SPA MANAGER

LIBRE 13:00 A 14:15

MÓDULO 9 - IMPULSANDO LA EXPERIENCIA SPA DESDE EL DISEÑO

Concepto de calidad - Diferencias entre satisfacción del cliente y generación de verdadero valor. La ley del servicio del paciente. Los momentos de la verdad en el Spa de Hotel Qué es diseñar, qué cosas me permite la incorporación de diseño y las ventajas de diseñar un servicio spa adaptado al mercado

- Que entendemos por diseño en el ámbito del Spa
- La importancia del diseño en el Spa
- Comprender qué puedo hacer
- Incorporación de diseño en mi Centro de Bienestar

ALEJANDRA MILLAN 14:15 A 16:00

COFFE BREAK 16:00 A 16:30

MÓDULO 10: LIDERAZGO SPA EN ACCIÓN

Coaching para Terapeutas Spa - Como trabajar en Equipo. La selección de los colaboradores. Desarrollar los aspectos más importantes para liderar un equipo y tener éxito

LIC. MILAGROS SERRANO 16:30 A 17:00

La descripción de puestos. Cultura Entender la importancia de las personas en un servicio . Conocer sus perfiles y como potenciar su desempeño Expandir los conceptos de Cultura organizacional e Identidad Impulsar el Liderazgo y sus claves del equipo de trabajo

LIC. EDUARDO FINCI 16:00 A 17:30

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL GERENTE SPA

PANEL - 17:30 A 18:00

POSTCONGRESO

MASAJE NEUROSEDATIVO PORTEÑO

TALLER TEÓRICO-PRÁCTICO

Día 28 de Abril Comienzo 9 Hs. Finalización 14 Hs.

 Gustavo Juárez

En esta ocasión el Coach Ontológico Gustavo Juárez nos ayudará a entender una novedosa terapia desarrollada por él, en nuestra ciudad capital, luego de su vasta experiencia desarrollada en cursos y seminarios en el exterior, y agregando la impronta única de Buenos Aires, la música y el color de Buenos Aires.

Como valor agregado, el Profesor Juárez en su rol de coach profesional, nos enseñara a potenciar las ventas en nuestro Espacio de Bienestar

Cronograma

Modulo 1	Horario	Detalle
Masaje Neurosedativo Porteño	9:00 a 11:00 hs.	<i>Técnica y desarrollo del Masaje Neurosedativo Porteño Temas de Anatomía que considerar Maniobras básicas y características de este masaje Combinación y orígenes del mismo Desarrollo Practico Postura correcta del terapeuta</i>
Impulsando las ventas	11:00 a 14:00	<i>Técnicas complementarias de co-ayuda física y mental (aromaterapia, reflexología, masajes, reiki, meditación, etc.) Necesidades cutáneas del paciente en tratamiento oncológico. Selección de productos cosméticos. Tratamientos de hidratación de la piel, correcciones</i>

POSTCONGRESO

SEMINARIO ESTÉTICA ONCOLÓGICA EN EL BIENESTAR

TALLER TEÓRICO

Día 27 de Abril Comienzo 14 Hs. Finalización 18.30 Hs.

 Carina Terzian

Esta capacitación, te prepara para aprender como asesorar al paciente oncológico y su entorno a redescubrirse y sentirse más plena.

La amplia capacitación de la Lic. Carina Terzian es esta materia nos ayudará a descubrir un mundo nuevo y sorprendente donde aprendiendo una nueva herramienta de nuestra profesión podemos ayudar un poquito más y adentrarnos en el mundo del verdadero bienestar

Dirigido a Profesionales de la estética y público en general, que deseen perfeccionarse para saber asistir y colaborar en la estética oncológica y de esta manera poder acompañar al paciente para reestablecer su imagen personal y así sentirse mejor para atravesar su enfermedad y los efectos adversos del tratamiento.

Cronograma

Unidad	Horario	Detalle
Introducción al concepto Estética Oncológica	14:00 a 14:45	Introducción Conceptos preliminares, enfermedad oncológica Tratamientos médicos y sus efectos adversos
Alcances aspectos y temas del paciente oncológico	14:45 15:30	Aspectos Psicológicos y Emocionales relacionados con las diferentes etapas del tratamiento El profesional de la estética y el paciente oncológico Semblantes emocionales del paciente y su entorno
COFFEE BREAK		
Tratamientos y técnicas	16:00 a 17:30	Técnicas complementarias de co-ayuda física y mental (aromaterapia, reflexología, masajes, reiki, meditación, etc.) Necesidades cutáneas del paciente en tratamiento oncológico. Selección de productos cosméticos. Tratamientos de hidratación de la piel, correcciones
Asesoría de Imagen en pacientes oncológicos	17:30 a 18:30	Imagen y auto estima del paciente Accesorios y maquillajes

DISERTANTES POSTCONGRESOS

Eduardo Finci



ARGENTINA

Licenciado en Economía Universidad de Buenos Aires y Director de la Asociación Americana de Spa.

POSTCONGRESO
Spa Manager

Alejandra Millán



COLOMBIA

Cosmiatra - Especializada en Técnicas de Spa - Técnicas Holísticas – Técnicas Ancestrales

POSTCONGRESO
Diseño de experiencias innovadoras en spa para el mundo del bienestar

Christian Petroccello



ARGENTINA

Terapeuta en Shiatsu, Cráneo Sacral (Upledger Institute) y en Manipulación Visceral (The Barral Institute) .

PRECONGRESO
Shiatsu: Digitopuntura Japonesa

Carina Terzian



ARGENTINA

Directora academica Especializacion en Cosmetologia y Estetica Oncologica, Bs As .

POSTCONGRESO
Seminario Estética Oncológica en el bienestar

Gustavo Suárez



ARGENTINA

Máster en quiromasaje , Terapeuta holístico, Terapeuta en drenaje linfático Estético-clínico, Esteticista integral.

POSTCONGRESO
Masaje Neurosedativo Porteño

EL LUGAR

El Castelar Hotel & Spa es un clásico de 4 estrellas de Buenos Aires, situado sobre la Avenida de Mayo y a solo 4 cuadras del Obelisco y a 20 metros de la Avenida 9 de Julio.

Conozcan el gran Lobby, la Recepción de mármol; un gran Front Desk circular de madera, bien de estilo y el Restaurante y Bar que fue declarado "Bar Notable" de la Ciudad y los invitamos a degustar excelentes selecciones de platos y los mejores vinos. Por la mañana es allí donde se sirve el desayuno Buffet, catalogado por nuestros huéspedes como uno de los más completos y variados en esta categoría de Hotel.

El Hotel está constantemente actualizándose y remodelándose para mantener el excelente servicio que lo distingue desde hace ya tantos años.



WWW.ASOCIACIONSPA.COM.AR/CONGRESO



@spamanager_



@SpaAsociacion



@AasSpa



+541152748488

